

RECONOCIMIENTO SOCIAL A LA EMPRESA VASCA



Confederación Empresarial Vasca
Euskal Entrepresarien Konfederakuntza


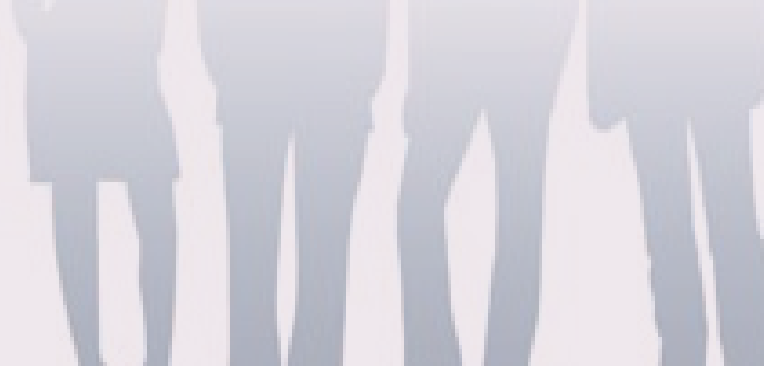
Confe**Bask**

ANÁLISIS DE RESULTADOS DEL
SOCIÓMETRO VASCO DE JULIO DE 2016
EN LO REFERENTE A LAS EMPRESAS

SEPTIEMBRE - 2016

INTRODUCCIÓN





El presente Informe pretende ser un análisis de las respuestas recogidas en el Sociómetro elaborado por el Gobierno Vasco en julio de 2016, a dos preguntas que pretendían medir el reconocimiento social empresarial, las cuales a su vez, habían sido también planteadas anteriormente por Eurostat con un objetivo similar.

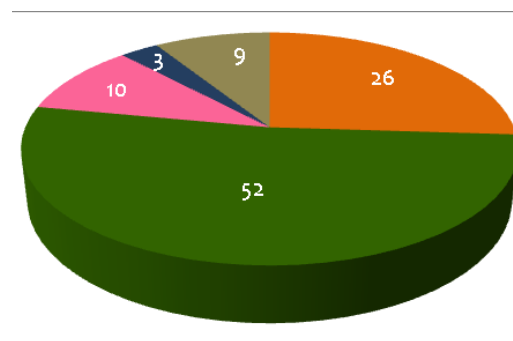
La primera pregunta cuestionaba el tipo de influencia de la empresas en la sociedad y textualmente decía: "¿Piensa que la influencia en general de las empresas en la sociedad en Euskadi es muy positiva, algo positiva, algo negativa o muy negativa?".

La segunda cuestión, preguntaba por cuáles eran los efectos positivos de las empresas en la sociedad y textualmente decía "¿Cuáles son en su opinión los principales efectos positivos de las empresas en la sociedad en Euskadi?".

A continuación se ofrece por tanto las respuestas a ambas preguntas, las cuales se comparan con las realizadas en el ámbito europeo y estatal, así como las mismas se concretan según, los distintos perfiles de personas encuestadas, lo que permite tener una visión mas amplia a las respuestas generales a las mismas.

Resultado global:

	GUZTIRA TOTAL
Oso positiboa / Muy positiva	26
Positiboa / Algo positiva	52
Zertxobait negatiboa / Algo negativa	10
Oso negatiboa / Muy negativa	3
Ed-Ee / Ns-Nc	9
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100



El porcentaje de personas que piensa que la influencia de las empresas vascas en la sociedad es positiva se acerca al 80% (78%) o lo que es lo mismo, casi 8 de cada 10 personas tiene una valoración positiva del impacto que tienen las empresas en la sociedad vasca.

Resultado global comparado:

	GUZTIRA TOTAL
Oso positiboa / Muy positiva	26
Zertxobait positiboa / Algo positiva	52
Zertxobait negatiboa / Algo negativa	10
Oso negatiboa / Muy negativa	3
Ed-Ee / Ns-Nc	9
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100

Cuadro3.1: Influencia global de las empresas en la sociedad

% de población	Negativa	Positiva	No sabe
UE-27	41	52	7
España	43	50	7
Alemania	37	54	9
Italia	57	36	7
Bélgica	38	56	6
Suecia	19	72	9
Dinamarca	10	85	5

Fuente: "How companies influence our society: citizen's view". Flash Eurobarometer 363

La valoración positiva de la influencia que las empresas vascas tienen en la sociedad está por encima de la media europea y española y solo equiparable a la percepción que tienen de las empresas, las personas residentes en Dinamarca.

Desglose del resultado por Territorios y Sexo

	Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO		
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa
Oso positiboa / Muy positiva	26	41	25	23
Zertxobait positiboa / Algo positiva	52	44	50	59
Zertxobait negatiboa / Algo negativa	10	7	14	5
Oso negatiboa / Muy negativa	3	3	3	2
Ed-Ee / Ns-Nc	9	4	8	12
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100
n (absolutu hastatugabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(2310)	(476)	(1050)	(784)

La valoración mayoritariamente positiva se da en los 3 Territorios Históricos, pero es aún más acentuada en Araba (85%) y Gipuzkoa (82%)

	Guztira / Total	SEXUA / SEXO	
		Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer
Oso positiboa / Muy positiva	26	26	27
Zertxobait positiboa / Algo positiva	52	53	51
Zertxobait negatiboa / Algo negativa	10	11	9
Oso negatiboa / Muy negativa	3	3	2
Ed-Ee / Ns-Nc	9	7	11
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100
n (absolutu hastatugabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(2310)	(1155)	(1155)

La valoración positiva de la influencia en la sociedad prácticamente no presenta diferencias en función del género.

Desglose del resultado por Grupos de edad y lugar de nacimiento

	Guztira / Total	ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		18-29	30-45	46-64	≥ 65
Oso positiboa / Muy positiva	26	24	24	28	30
Zertxobait positiboa / Algo positiva	52	55	52	53	47
Zertxobait negatiboa / Algo negativa	10	9	10	11	9
Oso negatiboa / Muy negativa	3	3	4	2	2
Ed-Ee / Ns-Nc	9	9	10	6	12
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatugabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(2310)	(495)	(686)	(650)	(479)

La percepción mayoritariamente positiva de la empresa vasca se da en todos los grupos de edad, pero sobre todo en las personas de entre 46 y 64 años (81%). También tienen una percepción positiva por encima de la media los más jóvenes (79%). Por el contrario, son las personas entre 30 y 45 años (76%) y las personas en edad de jubilación, las que tienen una valoración positiva por debajo de la media.

Si nos fijamos en el lugar de nacimiento, llama la atención la percepción positiva que sobre las empresas vascas tienen las personas que han nacido fuera de la CAPV y de entre ellas, las que han nacido en el resto del Estado.

Por último, son las personas nacidas en la CAPV o Navarra las que peor valoración tienen de las empresas (13% tienen una valoración negativa)

	Guztira / Total	JAIOTERRIA / LUGAR DE NACIMIENTO		
		EAE+Nafarroa / CAPV+Navarra	Estatua / Estado	Atzerria / Extranjero
Oso positiboa / Muy positiva	26	23	32	33
Zertxobait positiboa / Algo positiva	52	55	48	46
Zertxobait negatiboa / Algo negativa	10	11	10	6
Oso negatiboa / Muy negativa	3	3	2	2
Ed-Ee / Ns-Nc	9	8	10	13
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100
n (absolutu haztatugabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(2310)	(1606)	(403)	(299)

Desglose del resultado por clase social y voto político

	Guztira / Total	KLASE SOZIALA / CLASE SOCIAL		
		Baxua / Baja	Erdikoa / Media	Altua / Alta
Oso positiboa / Muy positiva	26	23	29	25
Zertxobait positiboa / Algo positiva	52	49	54	55
Zertxobait negatiboa / Algo negativa	10	12	8	13
Oso negatiboa / Muy negativa	3	3	3	2
Ed-Ee / Ns-Nc	9	12	6	6
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100
n (absolutu haztatugabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(2310)	(961)	(1195)	(113)

Son las clases media (83%) y la alta (80%) las que tienen una percepción más positiva de la empresas vascas por encima de la media.

Por el contrario la clase baja, tiene una percepción inferior (72%).

	Guztira / Total	2015eko HAUTESKUNDE OROKORRETAKO BOTO-OROIMENA / RECUERDO DE VOTO EN ELECCIONES GENERALES 2015											
		EAJ-PNV	EH BILDU	PSE-EE	PP	PODEMOS	CIUDA-DANOS	UNIDAD POPULAR (IU)	Besteak / Otros	Eskubiderik gabe / Sin derecho	18 urte / 18 años	Absten.	Ed-Ee/ Ns-Nc
Oso positiboa / Muy positiva	26	26	19	35	42	23	35	17	18	35	9	18	28
Zertxobait positiboa / Algo positiva	52	58	52	51	46	53	42	44	67	41	77	55	51
Zertxobait negatiboa / Algo negativa	10	8	18	5	8	13	16	18	10	6	6	12	7
Oso negatiboa / Muy negativa	3	1	8	2	3	3	0	7	0	2	0	4	2
Ed-Ee / Ns-Nc	9	7	3	7	1	8	7	14	5	16	8	12	12
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatugabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(2310)	(403)	(278)	(172)	(76)	(394)	(46)	(57)	(78)	(149)	(25)	(235)	(397)

Son los votantes de EH Bildu (71%) y Podemos (76%) los que menos valoran el impacto positivo de las empresas en la sociedad vasca. Por el contrario son los votantes del PP (88%) y del PSE (86%) los que tienen una percepción más positiva de la influencia de la empresa en la sociedad.

Los votantes el PNV manifiestan una valoración intermedia entre ambos extremos y son el 84% los que tienen una valoración positiva.

Resultado Global

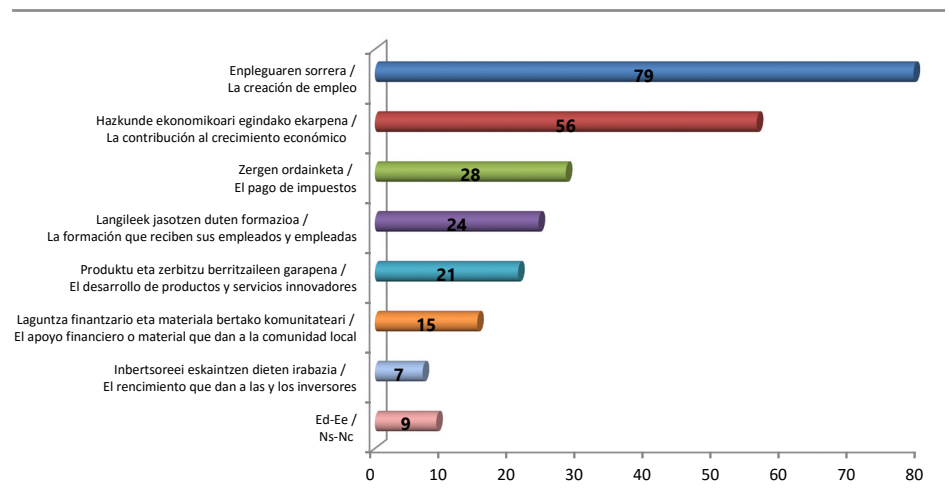
	Guztira / Total
Enpleguaren sorrera / La creación de empleo	79
Hazkunde ekonomikoari egindako ekarpena / La contribución al crecimiento económico	56
Zergen ordainketa / El pago de impuesto	28
Langileek jasotzen duten formazioa / La formación que reciben sus empleados y empleadas	24
Produktu eta zerbitzu berritzaileen garapena / El desarrollo de productos y servicios innovadores	21
Laguntza finantzario eta materiala bertako komunitateari / El apoyo financiero o material que dan a la comunidad local	15
Inbertsoreei eskaintzen dieten irabazia / El rendimiento que dan a las y los inversores	7
Ed-Ee / Ns-Nc	9

Ehunekoen batura ez da 100 hiru erantzun eman ahal zirelako / Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar tres respuestas

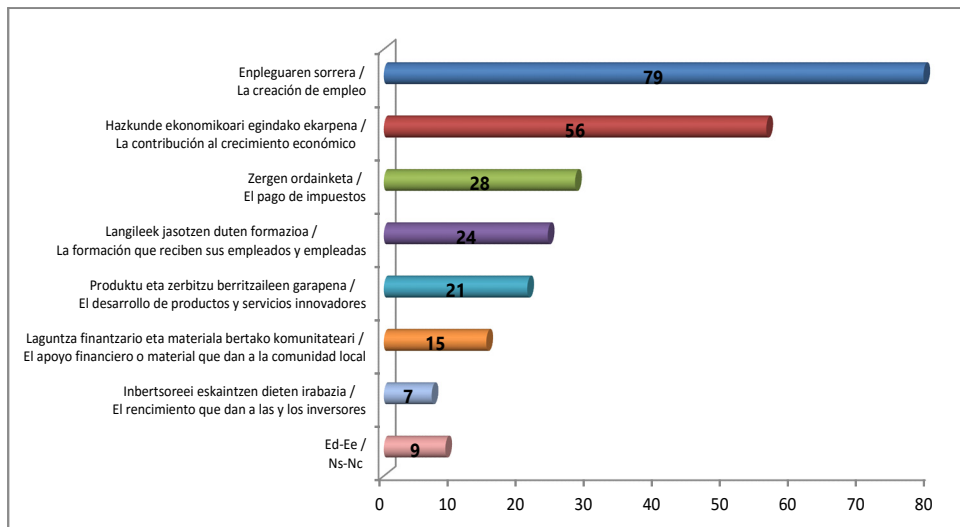
Los dos claros efectos positivos que la sociedad vasca valora de las empresas vascas son: La creación de empleo (79% de personas) y la contribución al crecimiento económico (56%).

Le siguen el pago de impuestos (28%) y la formación que reciben las personas empleadas (24%).

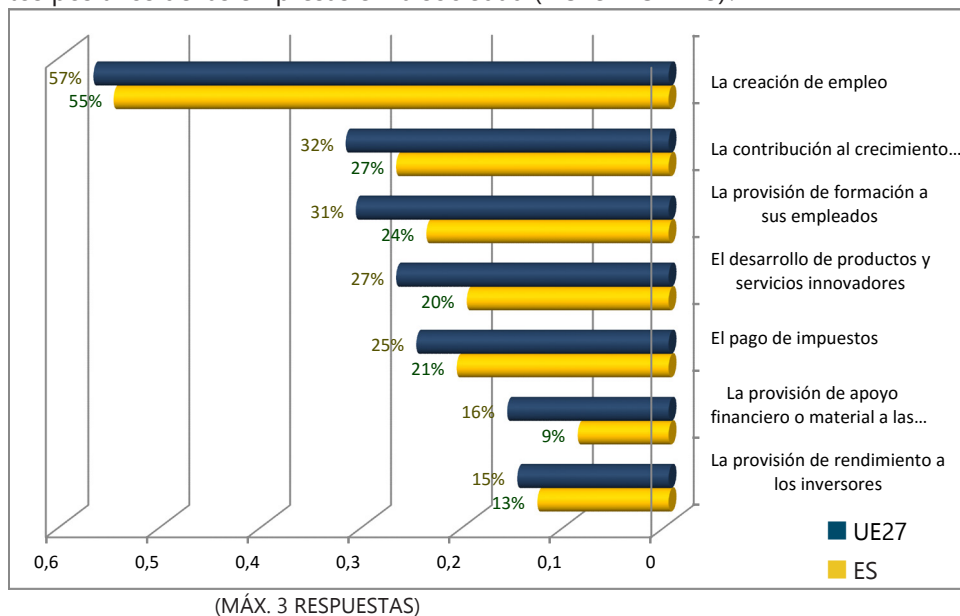
En resumen la sociedad vasca asocia claramente a las empresas con el empleo y el crecimiento económico.



Resultado global comparado



Qt. De la siguiente lista, cuál es/cuáles son según su opinión los principales efectos positivos de las empresas en la sociedad (NUESTRO PAIS)?



La contribución a la creación de empleo y crecimiento económico que la sociedad vasca reconoce a las empresas esta muy por encima de lo que consideran las personas residentes en Europa y en el Estado:

- La contribución a la creación de empleo por parte de las empresas es reconocida por el 79% de las personas en Euskadi frente al 57% UE27 o el 55% del conjunto del Estado.
- La contribución al crecimiento económico por parte de las empresas es reconocida por el 56% de las personas en Euskadi frente al 32% UE27 o el 27% del conjunto del Estado.

Desglose del resultado por Territorio y Sexo

	Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO		
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa
Enpleguaren sorrera / La creación de empleo	79	84	77	79
Hazkunde ekonomikoari egindako ekarpena / La contribución al crecimiento económico	56	58	58	52
Zergen ordainketa / El pago de impuesto	28	22	32	23
Langileek jasotzen duten formazioa / La formación que reciben sus empleados y empleadas	24	28	21	27
Produktu eta zerbitzu berritzaileen garapena / El desarrollo de productos y servicios innovadores	21	20	19	23
Laguntza finantzario eta materiala bertako komunitateari / El apoyo financiero o material que dan a la comunicad local	15	21	14	15
Inbertsoreei eskaintzen dieten irabazia / El rendimiento que dan a las y los inversores	7	11	6	6
Ed-Ee / Ns-Nc	9	8	9	10
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(2310)	(476)	(1050)	(784)

	Guztira / Total	SEXUA / SEXO	
		Gizonak / Hombres	Emakumeak / Mujeres
Enpleguaren sorrera / La creación de empleo	79	80	78
Hazkunde ekonomikoari egindako ekarpena / La contribución al crecimiento económico	56	56	56
Zergen ordainketa / El pago de impuesto	28	29	26
Langileek jasotzen duten formazioa / La formación que reciben sus empleados y empleadas	24	25	22
Produktu eta zerbitzu berritzaileen garapena / El desarrollo de productos y servicios innovadores	21	23	19
Laguntza finantzario eta materiala bertako komunitateari / El apoyo financiero o material que dan a la comunicad local	15	15	15
Inbertsoreei eskaintzen dieten irabazia / El rendimiento que dan a las y los inversores	7	8	5
Ed-Ee / Ns-Nc	9	7	11
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(2310)	(1155)	(1155)

Por Territorios la creación de empleo es especialmente valorada en Araba, mientras que la contribución al crecimiento económico es mayor en Araba y Bizkaia que en Gipuzkoa.

Es Bizkaia, la que más valora el pago de impuestos que realizan las empresas.

Por último, la formación a los empleados es valorada especialmente en Araba y Gipuzkoa.

Por sexos, no se aprecian diferencias significativas, por lo que no parece una variable de diferenciación relevante.

Desglose del resultado por Grupos de edad y lugar de nacimiento

	Guztira / Total	ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		18-29	30-45	46-64	≥ 65
Enpleguaren sorrera / La creación de empleo	79	79	78	81	76
Azkunde ekonomikoari egindako ekarpena / La contribución al crecimiento económico	56	52	59	62	49
Zergen ordainketa / El pago de impuesto	28	23	30	31	24
Langileek jasotzen duten formazioa / La formación que reciben sus empleados y empleadas	24	32	20	20	24
Produktu eta zerbitzu berritzaileen garapena / El desarrollo de productos y servicios innovadores	21	25	22	21	14
Laguntza finantzario eta materiala bertako komunitateari / El apoyo financiero o material que dan a la comunicad local	15	18	13	15	15
Inbertsoreei eskaintzen dieten irabazia / El rendimiento que dan a las y los inversores	7	7	7	8	5
Ed-Ee / Ns-Nc	9	7	9	6	16
n (absolutu hastatugabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(2310)	(495)	(686)	(650)	(479)

	Guztira / Total	JAIOTERRIA / LUGAR DE NACIMIENTO		
		EAE+Nafarroa / CAPV+Navarra	Estatua / Estado	Atzerria / Extranjero
Enpleguaren sorrera / La creación de empleo	79	79	79	81
Azkunde ekonomikoari egindako ekarpena / La contribución al crecimiento económico	56	57	55	54
Zergen ordainketa / El pago de impuesto	28	28	27	26
Langileek jasotzen duten formazioa / La formación que reciben sus empleados y empleadas	24	23	25	27
Produktu eta zerbitzu berritzaileen garapena / El desarrollo de productos y servicios innovadores	21	23	19	14
Laguntza finantzario eta materiala bertako komunitateari / El apoyo financiero o material que dan a la comunicad local	15	17	13	12
Inbertsoreei eskaintzen dieten irabazia / El rendimiento que dan a las y los inversores	7	7	7	4
Ed-Ee / Ns-Nc	9	8	12	11
n (absolutu hastatugabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(2319)	(1606)	(403)	(299)

No se aprecian grandes diferencias en función de la edad.

Si acaso, son quienes tienen más experiencia laboral (46-64) y los quienes aspiran a trabajar por primera vez (18-29) los que más valoran la creación de empleo por parte de las empresas vascas

Tampoco se aprecian grandes diferencias según el lugar de nacimiento.

Destacar quizás, que son los extranjeros los que más valoran la creación de empleo y la formación que ofrecen las empresas, y los vascos los que más relacionan a las empresas con el pago de impuestos.

Desglose del resultado por clase social y voto político

	Guztira / Total	KLASE SOZIALA / CLASE SOCIAL		
		Baxua / Baja	Erdikoa / Media	Altua / Alta
Enpleguaren sorrera / La creación de empleo	79	76	82	79
Azkunde ekonomikoari egindako ekarpena / La contribución al crecimiento económico	56	52	60	61
Zergen ordainketa / El pago de impuesto	28	29	27	30
Langileek jasotzen duten formazioa / La formación que reciben sus empleados y empleadas	24	23	24	23
Produktu eta zerbitzu berritzaileen garapena / El desarrollo de productos y servicios innovadores	21	19	21	28
Laguntza finantzario eta materiala bertako komunitateari / El apoyo financiero o material que dan a la comunicad local	15	14	15	22
Inbertsoreei eskaintzen dieten irabazia / El rendimiento que dan a las y los inversores	7	6	8	6
Ed-Ee / Ns-Nc	9	12	7	7
n (absolutu hastatugabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(2310)	(961)	(1195)	(113)

En relación con la clase social, las diferencias nos son muy significativas, si bien es la clase media quien aprecia en mayor medida los efectos positivos de la las empresas en la creación de empleo y la clase alta la que más valora su contribución al crecimiento económico

Por su parte son la clase baja y la clase alta, las que más referencia hacen al pago de impuestos por parte de las empresas como un efecto positivo

	Guztira / Total	2015eko HAUTESKUNDE OROKORRETAKO BOTO-OROIMENA / RECUERDO DE VOTO EN ELECCIONES GENERALES 2015											
		EAJ-PNV	EH BILDU	PSE-EE	PP	PODEMOS	CIUDADANOS	UNIDAD POPULAR (IU)	Besteak / Otros	Eskubiderik gabe / Sin derecho	18 urte / 18 años	Absten.	Ed-Ee/ Ns-Nc
Enpleguaren sorrera / La creación de empleo	79	80	80	77	84	80	83	77	85	78	83	76	77
Azkunde ekonomikoari egindako ekarpena / La contribución al crecimiento económico	56	62	54	58	63	58	72	46	64	54	50	52	51
Zergen ordainketa / El pago de impuesto	28	29	28	24	21	30	28	29	30	29	25	25	28
Langileek jasotzen duten formazioa / La formación que reciben sus empleados y empleadas	24	27	26	21	23	22	26	23	20	26	26	22	22
Produktu eta zerbitzu berritzaileen garapena / El desarrollo de productos y servicios innovadores	21	21	30	25	19	22	26	19	28	15	26	17	18
Laguntza finantzario eta materiala bertako komunitateari / El apoyo financiero o material que dan a la comunicad local	15	16	17	15	21	16	21	16	24	11	18	13	12
Inbertsoreei eskaintzen dieten irabazia / El rendimiento que dan a las y los inversores	7	6	9	6	8	8	8	5	8	5	6	6	6
Ed-Ee / Ns-Nc	9	7	7	9	10	5	5	5	1	12	8	10	15
n (absolutu hastatugabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(2310)	(403)	(278)	(172)	(76)	(394)	(46)	(57)	(78)	(149)	(25)	(235)	(397)

La creación de empleo es especialmente valorada por los votantes del PP, seguidos de los de Podemos, EH Bildu y PNV que manifiestan igual valoración. Por su parte, la contribución al crecimiento económico es más valorada por los votantes del PP y del PNV

PRINCIPALES CONCLUSIONES

- La influencia positiva de las empresas vasca en la sociedad es reconocida por el 78% de las personas que viven en Euskadi , casi 30 puntos por encima de la media de la UE27 o de la española y es de las más altas de Europa.
- Álava es donde el reconocimiento social de la empresa es mas positivo (85%), aunque en Gipuzkoa y Bizkaia también es alto.
- Son las personas de entre 46 y 64 años las que más valoran la influencia positiva de las empresas vascas en las sociedad y le siguen los mas jóvenes (18 a 29 años).
- Las personas nacidas fuera de la CAV tienen una consideración ligeramente más positiva de las empresas que los nacidos en Euskadi.
- Son la clase media y alta las que valoran mas positivamente la influencia de las empresas en la sociedad.
- En función del voto, los votantes de EH Bildu y Podemos solo que menos valoran la influencia empresarial. Los votantes del PP y PSE,, son por el contrario, los que mejor valoración dan.
- Los efectos positivos mas claros que la sociedad valora de las empresas vascas son la creación de empleo y la contribución al crecimiento económico y en niveles superiores a los que reconocen los residentes en el Estado y Europa.
- Son las personas que tienen más experiencia laboral (46-64 años) y las quienes aspiran a trabajar por primera vez (18-29 años) las que más valoran la creación de empleo por parte de las empresas vascas
- Por su parte son la clase baja y la clase alta, las que más referencia hacen al pago de impuestos por parte de las empresas como un efecto positivo